

**tschuwie.communication**

**Werbung**

## tschuwie.communication

www.tschuwie.com

### Kontakt: **Till Schulze zur Wiesche**

Diplom Designer, Diplom Kaufmann  
Tel: 0178-1476242

### Ausbildung:

1991 – 1996 Studium der visuellen Kommunikation in Münster, NRW  
Abschluss: Diplom Designer  
2003 – 2007 Studium der BWL , Goethe Universität, Frankfurt am Main  
Abschluss: Diplom Kaufmann  
Schwerpunkt Marketing/ Wahlfach Finanzen

### Berufserfahrungen:

1996/97 6 Monate Ogilvy & Mather in Frankfurt am Main  
1997 6 Monate Young & Rubicam in Frankfurt, Art Direktor  
1997 – 2000 3 Jahre D'Arcy in Frankfurt am Main, Art Direktor  
2000 – heute Selbständiger Kreativer  
Erfahrungen aus allen Bereichen der Werbebranche .

### Leistungen

Kreation/Konzeption/Produktion/Film/Animation/Internet/Ideenentwicklung/Design/Art Direction/  
Webdesign/Text/Illustration/3D-Design

### Team/Network

Art Direktoren/Kommunikationsdesigner/Texter/Konzeptioner/PR-Berater/  
Webdesigner/Web-Programmierer/3D-Designer/Flash-Designer,Illustratoren

### Software

InDesign CS2, Photoshop & ImageReady CS2, Flash 8, MSOffice,  
Cinema 4D 8.5, Lightwave, Maya, Illustrator, GoLive, Premiere, Aftereffects etc.

### Referenzen:

**Finanzdienstleister:** American Express, Commerzbank, Comdirect, Schwäbisch Hall,  
Viktoria Versicherung, Bank Ukraine

**Konsumgüter:** Procter & Gamble, Neckermann, Unilever

**Lebensmittel:** Nisin, Erasco, Burger King, Fanta

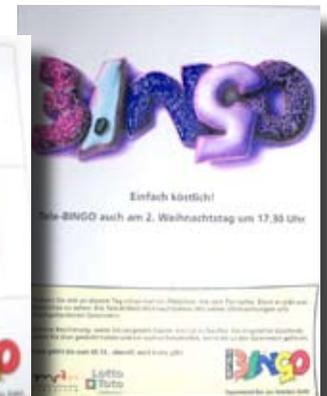
**TV-Sender:** MDR (Tele-Bingo), ZDF, RTL, RTL2, D1-Digitalfernsehen

**Auto:** Ford, Opel, KIA, Hyundai, Honda, Alpha Romeo, Fiat

**Tourismus:** Lufthansa

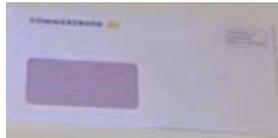
**Sonstige:** Casio, Phillip Morris, Golfhouse, Braun, Deutsche Telekom,  
VDO-Dayton, NEC, DFB

# Kampagnen



Eine gute Kampagne kann aus Anzeigen, Plakaten, TV-Werbung, Directmailings, Internet Marketing, Flyern und vielem mehr bestehen.

# Direktmailing



**Schnür Sie's auf!**

**COPLUS, das leistungsstarke Konto mit Zufriedenheits-Garantie.**

Das ist schön, das wird Ihnen schon klar: COPLUS ist nicht nur ein Konto, sondern Sie bei Zufriedenheit. Das heißt: Wenn Sie nicht zufrieden sind, bekommen Sie bis zur Einzahlung des Kontoführungsgeldes für die nächste Marge zurück. Aber Sie werden zufrieden sein. Denn COPLUS ist hier die sich lohnt.

**COPLUS – das steckt alles für Sie drin.**

Alle diese, weil Sie für Ihre täglichen Geldgeschäfte brauchen: Überweisungen, Auszahlungen, Geldheben, Girokarte, Girokonto, Kreditkarte, Kontoführungsgebühr und über 1000 weitere Bankleistungen. Einmalig gebührenfrei – nur bei der Kontoeröffnung. Und außerdem über alle Karten- und Debit- und Kreditkarten. COPLUS ist außerdem ein elektronisches Konto. Abhängig von der Nutzung mit unterschiedlichen Preisen. Auf Wunsch auch mit unseren Kreditkarten: American Express, EUROCARD und VISA.

**Kontowechsel – wir helfen beim Umpacken.**

Sie haben Ihr Konto noch bei einem anderen Geldinstitut? Kein Problem. Wir helfen Ihnen bei allen Formalitäten rund um die Kontoverlagerung. Einfach, schnell und unbürokratisch.

**Jetzt oder nie!**

**Das Paket gibt's so nur bis zum 30. September 1997.**

Das können Sie einpacken:

- Einmalig gültiger Pauschalpreis, der neben der Kontoführung auch den Ausgabeaufschlag für den Erhalt von ADIKUR\* beinhaltet.
- Abwicklung Ihrer täglichen Geldgeschäfte über ein modernes, günstiges und umfassendes Konto.
- Kein Risiko mit COPLUS dank der Zufriedenheits-Garantie.
- Renditestarke Fondsgewinn mit ADIKUR.
- Sichere Kursstabile Geldanlage mit ADIKUR.

**Der bringt's sicher!**

**ADIKUR – der flexible Rentenfonds mit der attraktiven Rendite.**

Während Sie mit COPLUS Ihren täglichen Zahlungsverkehr abwickeln, legen Sie mit ADIKUR, dem breit gestreuten Rentenfonds der ADIK-Manager, 84 Geld an.

**ADIKUR – so machen Sie mehr aus Ihrem Geld!**

Einmalige Einzahlung mit 1000 € pro Jahr 1,85%

Einlage	1000	1000	1000	1000	1000	1000
ADIKUR	1000	1000	1000	1000	1000	1000

**Das Paket gibt's so nur bis zum 30. September 1997.**

Sie packen Sie mit ADIKUR mehr aus:

- Sie erwarten rentenstarke Rendite vorab mit kurzen Laufzeiten.
- Sie lassen erfahrenen Experten in Fondsmanagement professionell managen.
- Sie profitieren von einer strengen, marktgerechten Steuerung und hoher Wertstabilität.
- Sie entscheiden sich für Sicherheit, besonders mit Blick auf das derzeit niedrige Zinsniveau.
- Sie sind flexibel, um auf höherwertige Fondsalternativen umzusteigen.

Die Rendite ist ein geschätztes Werteschild. Die Rendite ist kein Indikator für die zukünftige Performance. Die Rendite ist kein Indikator für die zukünftige Performance. Die Rendite ist kein Indikator für die zukünftige Performance.

Hat ein Unternehmen Adressen potenzieller Kunden, dann kann es diese direkt kontaktieren.

# Broschüren



**Der KIA Shuma II  
Fließheck und Stufenheck.**



**Einer für alle Sinne.**



You who.



**KIA Shuma II Fließheck  
Sportlicher Auftritt.**



**KIA Shuma II Stufenheck.  
Elegante Erscheinung.**

Die klassisch schöne Form der 5-türigen Limousine mit separatem Kofferraum und großer Durchsicht bei niedrigem Blickstand und einem wehlich angepassten Interieur im Wasserfall-Optik.

Klassische Übergänge, angedeutete Design-Elemente und feine Materialwahl auch bei den Rückenfalten des KIA Shuma II Stufenheck.



Das Gesicht in der Menge? 200 Frontpunkte der Optik & Stufenheck im dunklen Innenraum wie auch Rückensicht.

Es sind auch die kleinen Dinge, die zum guten Gesamteindruck beitragen. Zum Beispiel Türgriffe und Außenspiegel in Wagenfarbe.



Wahlmöglichkeiten des KIA Shuma II Stufenheck. Wie Sie sich auch bei einem Sportlichen Aussehen in der Regel auch zeigen. Auch in der Kombination. Neben einer sportlichen Form und einem eleganten Interieur wird Ihnen das auch zeigen. Auch in der Kombination. Neben einer sportlichen Form und einem eleganten Interieur wird Ihnen das auch zeigen.

Gerade im Dark von Fast - dass ist eine tolle Sache. Gerade im Dark von Fast - dass ist eine tolle Sache. Gerade im Dark von Fast - dass ist eine tolle Sache.

Der Wasserfall-Optik des Interieurs - ein Charakter der Schönheit - unterteilt die optische Attraktivität des Interieurs.



Setzen die Stufenhecker für mehrmals Ten überfahren und Beschleunigung an allen vier Türen (Eine Suchfunktion für die Fahrerzeit ist in Wasserfall-Optik ausgelegt).



Eine gute Broschüre erleichtert Kaufabschlüsse.

# Händler-Anzeigen

Bei uns hat sogar der Preis einen Vorteil.

**HYUNDAI**



**Garantie für alle Modelle 100.000km**

Hyundai Accent Decade - vielmehr Auto für's Geld.  
Zusätzlich zur umfangreichen Serienausstattung kommt das Sondermodell Hyundai Accent Decade mit Klimaanlage, Alu-Felgen, Funkfernbedienung für die Zentralverriegelung, Grundig Cassette-Radio, Frontgrill in Wagenfarbe, Velourfußmatten, Alu-Look-Mittelkonsole und  
\*DM 3.680<sup>10</sup>,-/€1.666,22<sup>10</sup> Preisvorteil.  
Unser Neupreis: ab € 00.000,- (DM 00.000,0)

**HYUNDAI = Erfolg<sup>10</sup>**  
**10 Jahre HYUNDAI in Deutschland.**

**HYUNDAI: sie werden überrascht sein.**

**HYUNDAI**

**Können Sie bis zu X.XXX DM\* für Ihren Gebrauchten gebrauchen?**

\* muss mind. 3 Monate auf Sie zugelassen sein/ beim Kauf eines neuen Hyundai.



Hyundai Accent € 00.000,- (DM 00.000,00)	Hyundai Elantra € 00.000,- (DM 00.000,00)	Hyundai Coupé € 00.000,- (DM 00.000,00)	Hyundai Sonata € 00.000,- (DM 00.000,00)	Hyundai Atos € 00.000,- (DM 00.000,00)
--	---	---	--	--

D4-Abgasnorm - DM 000,- Steuerbonus für alle abgebildeten Modelle

**HYUNDAI = Erfolg<sup>10</sup>**  
**10 JAHRE HYUNDAI in Deutschland.**

Ihr individuelles Angebot erhalten Sie bei unseren Hyundai Partnern in Ihrer Nähe:

Autohaus Mustermann Mustermannstr. 00000 Musterhausen	Autohaus Mustermann Mustermannstr. 00000 Musterhausen	Autohaus Mustermann Mustermannstr. 00000 Musterhausen
---	---	---

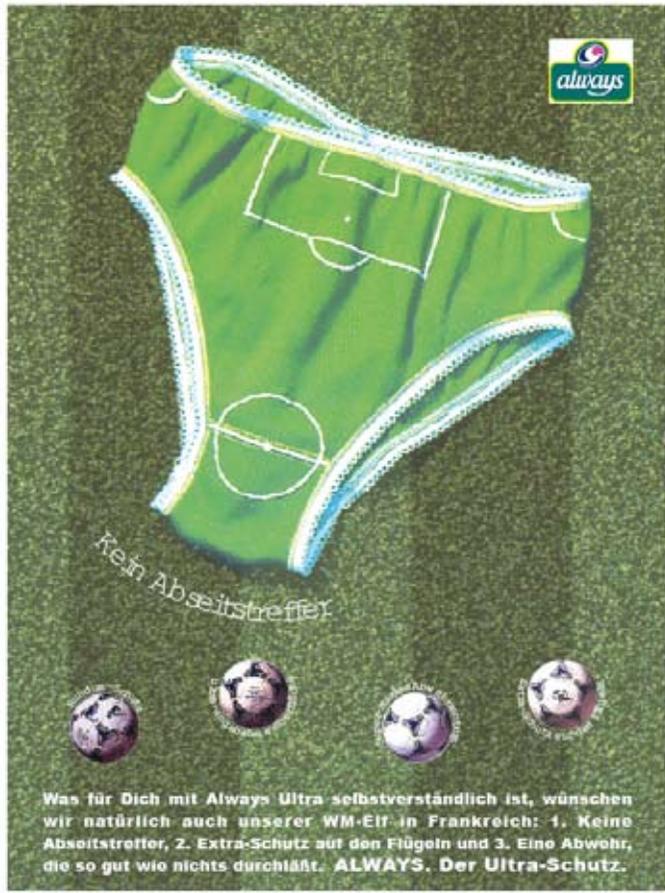
**HYUNDAI 10 Jahre**

**HYUNDAI: sie werden überrascht sein**

Anzeigenlayouts

Sie vertreiben Ihr Produkt über Händler? Dann unterstützen Sie diese im Marketing.

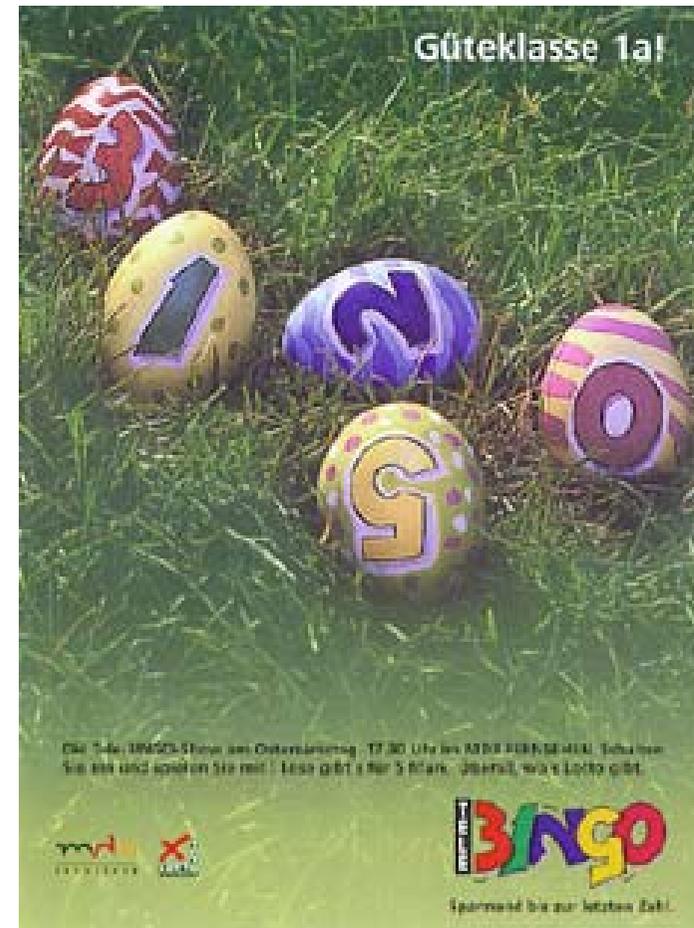
# Anzeigen



always

Kein Abseitsstreifen

Was für Dich mit Always Ultra selbstverständlich ist, wünschen wir natürlich auch unserer WM-Eier in Frankreich: 1. Keine Abseitsstreifen, 2. Extra-Schutz auf den Flügeln und 3. Eine Abwehr, die so gut wie nichts durchläßt. ALWAYS. Der Ultra-Schutz.



Gütekategorie 1a!

Die 1-4-5 BINGO-Spiele am Ostermontag - 17.30 Uhr im MDR-FUNKHAUS. Schauen Sie zu und spielen Sie mit! Jedes gibt es für 5 Euro. - überall, wo's Lotto gibt.

MDR FUNKHAUS

BINGO

Sparspende für gute Zwecke (20%)

Der Entschluss ob eine Anzeige gelesen wird dauert in der Regel nur 3 Sekunden.

# Grafik Design, Logos, etc



Ein einprägsames Logo ist die beste Werbung!



# Katalog



Sie haben eine ganze Palette von Produkten? Dann denken Sie über einen Katalog nach.